

Helmut FANGMANN & Steffen HEISE (Düsseldorf / Wuppertal)¹

Performance Based Budgeting as a Surrogate for a Market? Methodical Problems and Solutions

Abstract

To better prepare higher educational institutions to cope with future challenges, in the wake of New Public Management regulatory frameworks are put in place that rest on performance based budgeting. Though it is considered to stimulate competition, performance based budgeting, however, is no surrogate for a market. It fails to provide strategic landmarks for higher educational institutions, and it is ill suited for the allocation of budgets. The budgeting model we present in this paper addresses these shortcomings.

Keywords

Performance Based Budgeting, New Public Management, Agreement on Objectives

¹ e-Mail: helmut.fangmann@gmx.de; steffen.heise@email.de

4 References

- Jaeger, M., Leszczensky, M., Orr, D. & Schwarzenberger, A.** (2005). Formelgebundene Mittelvergabe und Zielvereinbarungen als Instrumente der Budgetierung an deutschen Universitäten: Ergebnisse einer bundesweiten Befragung. HIS Kurzinformation A13 / 2005. Hannover.
- Fangmann, H.** (2006). Hochschulsteuerung in Nordrhein-Westfalen: Strukturen und Instrumente, Sachstand und Perspektiven. Beiträge zur Hochschulforschung, 1/2006, S. 54-65. IHF München.
- Heise, S.** (2003). Kommunikationsorientiertes Hochschulcontrolling auf quantifizierter Basis: Hochschulkonzept NRW 2010. HIS Kurzinformation A 8 / 2003. Internes und externes Hochschulcontrolling. Band 2, S. 15-25.
- Hornbostel, S.** (1997). Wissenschaftsindikatoren: Bewertungen in der Wissenschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- König, R.** (1970). Vom Wesen der deutschen Universität. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft.
- Leszczensky, M. & Orr, D.** (2004). Staatliche Hochschulfinanzierung durch indikatorgestützte Mittelverteilung. Dokumentation und Analyse der Verfahren in 11 Bundesländern. HIS Kurzinformation A2 / 2004. Hannover.
- Luhmann, N.** (1992). Die Wissenschaft der Gesellschaft. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Lundgreen, P.** (1999). Mythos Humboldt in der Gegenwart. In: Ash, Mitchell G. (Hrsg.): Mythos Humboldt – Vergangenheit und Zukunft der deutschen Universitäten, S. 145-169. Wien.
- Müñch, R.** (2007). Wir da oben, ihr da unten. In: DIE ZEIT Nr. 47, vom 15.11.2007. Der Elite-Wettbewerb schwächt die Hochschulen. Interview in Spiegel-Online vom 19.10.2007.
- Paletschek, S.** (2002). Die Erfindung der Humboldtschen Universität: Die Konstruktion der deutschen Universitätsidee in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts. Historische Anthropologie, Vol. 10, Heft 2, S. 183-205.
- Polanyi, K.** (1978). The Great Transformation: Politische und ökonomische Ursprünge von Gesellschaften und Wirtschaftssystemen. Ersterscheinung 1944, deutsche Übersetzung im Jahr 1978 bei Suhrkamp, stw 260.